



Plan de activitate

| | |
|-------------------------------|---|
| Titlu | Plătește ciocolata (despre comerțul echitabil) |
| Profesor propunător | Halaszi Monica Colegiul Național „Liviu Rebreanu”, Bistrița |
| Introducere | Activitatea vizează trei dintre cele 17 ținte ale dezvoltării durabile, mai exact țintele 8- muncă decentă și creștere economică, 10 – inegalități reduse și 12 - consum și producție responsabile. |
| Rezultate | Activitatea permite abordarea problemelor conexe producției de ciocolată (comerț echitabil, legi comerciale, consumerism), concentrându-se pe distribuirea veniturilor pe parcursul lanțului de producție, distribuție și vânzare. Un rezultat așteptat este acela că elevii vor conștientiza importanța comerțului echitabil. |
| Durata | 50 de minute |
| Obiective | <ol style="list-style-type: none">1. Elevii vor înțelege etapele ciclului de viață (producție, distribuție, vânzare) al ciocolatei2. Elevii vor observa inegalitatea distribuției veniturilor pe parcursul lanțului de producție, distribuție și vânzare a ciocolatei3. Elevii vor conștientiza impactul social pe care îl au produsele pe care le consumăm. |
| Metode | Resurse necesare: Fișa de calcul (Anexa 1) Această fișă va fi utilizată de profesor. Dacă în clasă există o tablă smart, atunci profesorul poate încărca fișa și va completa răspunsurile pe tablă. Dacă nu există tablă smart, profesorul poate realiza fișa pe o foaie de flipchart pe care să o prindă pe tabla clasică sau pe flipchart sau poate desena fișa de calcul pe tablă cât timp elevii lucrează. Conținutul ultimei coloane nu va fi afișat. Cartonașe aferente fiecărui rol, pentru fiecare dintre cele șase grupe (Anexa 2) Metode Braistorming Joc de rol |
| Descrierea activității | 1. Pentru început Elevii sunt întrebați dacă sunt consumatori de ciocolată, cât de des consumă ciocolată și dacă prețul acestui produs li se pare ridicat. De asemenea, pot fi întrebați dacă știu cum se produce ciocolata. |





2. Desfășurarea activității

Elevilor li se prezintă pe scurt procesul de fabricare a ciocolatei, care începe în fermele de cacao din Coasta de Fildeș, Ghana și/sau Indonezia, cele mai mari producătoare de cacao din lume. Boabele de cacao sunt vândute de fermieri cumpărătorilor de cacao care, la rândul lor, le vând importatorilor. Aceștia le procesează și vând cacaua solidă și untul de cacao în mare parte companiilor care produc ciocolată, untul de cacao fiind însă utilizat și în industria farmaceutică sau a cosmeticelor. Companiile produc ciocolata magazinelor sau distribuitorilor, iar de aici nu mai este decât un pas pentru a ajunge în mâna noastră.

*

Profesorul le spune elevilor că vor încerca să refacă drumul ciocolatei din fermele din Africa în mâna lor și le propune o activitate pe grupe, al cărui rol îl va dezvălui abia la final. Profesorul împarte clasa în șase grupe egale și alocă fiecărei grupe un rol individual:

1. Fermieri;
2. Cumpărători de cacao;
3. Importatori;
4. Companii producătoare de ciocolată;
5. Magazine;
6. Guvern.

Fiecare grupă primește câte un cartonaș cu rolul individual (vezi Anexa2), dar și cu rolurile celorlalte grupe. Grupelor li se va cere să răspundă, în urma unor discuții purtate la nivelul grupului, la următoarea sarcină de lucru:

„Prețul de vânzare al unui baton de ciocolată este de un euro. Precizați cât la sută din acest euro ar trebui să primiți pentru munca depusă?

Elevilor li se alocă 15 minute pentru munca în grup.

*

După epuizarea timpului de lucru, fiecare grupă va prezenta răspunsul lor, iar profesorul va completa pe tablă/pe foaia de flipchart sau pe tabla interactivă, pe prima coloană, răspunsul acestora (procentul), asociindu-l cu rolul pe care echipa la avut și va calcula, împreună cu elevii, procentul aplicat la 1 euro și va trece rezultatul pe coloana a doua. Apoi, tot împreună cu elevii, va calcula totalul coloanei a doua. În general, suma este mai mare de un euro. Elevilor li se cere să-și exprime punctul de vedere despre cauzele care au dus la această





| | |
|-----------------|---|
| | <p>situație. De regulă, răspunsul este că au încercat să câștige cât mai mult.</p> <p>Profesorul provoacă elevii să negocieze și să recalculeze prețul ciocolatei pentru a se încadra în suma de un euro, apoi, după prezintă adevărata alocare fiecărui participant. După aceasta, îi va întreba cum s-au simțit văzând cât la sută este valorizată munca lor și dacă li se pare corect.</p> <p>*</p> <p>Profesorul prezintă elevilor că, de-a lungul timpului, comerțul a permis realizarea de conexiuni globale și că astăzi comerțul internațional implică persoane fizice, companii și guverne, dar nu este în beneficiul tuturor. În secolele XVIII și XIX, țări europene bogate au transformat țările de peste ocean în colonii și le-au folosit ca sursă de materii prime ieftin, pe care le-au transforma într-un produs finit scump. Astăzi, prin perceperea unor taxe mari pentru importul de mărfuri prelucrate și mai mici pentru materia primă, țările bogate împiedică țările sărace în curs de dezvoltare să se dezvolte. De exemplu, importul de boabe de cacao în Europa este mai ieftin decât importul de unt de cacao unt și mai ieftin decât importul de ciocolată. Lucrătorii din fermele de cacao sunt foarte slab plătiți, iar mulți nu au mâncat niciodată ciocolată. Comerțul echitabil își propune să schimbe regulile comerțului internațional. În 1999 s-a introdus o marcă de certificare a comerțului echitabil - Fairtrade, care este unică și a înlocuit etichetele naționale și a crescut gradul de conștientizare al consumatorilor. Recompensa Fairtrade este marca pentru produse ca garanție că fermierii și producătorii din țările în curs de dezvoltare sunt plătite corect pentru munca lor și beneficiază de condiții decente de muncă și că nu sunt exploatați. Dacă mai există timp, profesorul prezintă informațiile de pe https://www.fairtrade.net/product/cocoa</p> <p>O provocare este aceea ca elevii să caute în magazinele alimentare (sau nu numai) produse care au eticheta Fairtrade (Anexa 3).</p> |
| Evaluare | <ol style="list-style-type: none">1. Precizați cine câștigă cel mai mult din comerțul cu ciocolată.2. Precizați cine câștigă cel mai puțin din comerțul cu ciocolată.3. Propuneți două soluții pentru ca toți cei implicați în lanțul ciocolatei să câștige în mod egal. |





| | |
|------------------|---|
| Concluzii | Activitatea are un impact major asupra elevilor și îi responsabilizează. Este important ca profesorul să le ceară elevilor, ora următoare, să prezinte produsele pe care le-au identificat ca purtând eticheta Fairtrade și să compare prețul acestora cu al produselor care nu poartă această etichetă. O întrebare deschisă este dacă elevii sunt dispuși să plătească mai mult pentru un produs care poartă eticheta Fairtrade sau nu. |
|------------------|---|

Anexa 1

Fișa de calcul

| | Procentul cerut | Echivalentul raportat la un euro | Procentul primit de fapt |
|-------------------------------------|-----------------|----------------------------------|--------------------------|
| Fermierii | | | 8% |
| Cumpărătorii de cacao | | | 7% |
| Importatorii | | | 14% |
| Comaniile producătoare de ciocolată | | | 28% |
| Magazine | | | 28% |
| Guvern | | | 15% |
| Total | 100% | 1 euro | 100% |

Anexa.

Cartonașele



Co-funded by
the European Union

Erasmus+ Programme – Cooperation partnerships
Project No.:
2023-1-RO01-KA220-SCH-000159201

FERMIERII

Cultivă și îngrijesc
arborii de cacao
timp de 3-5 ani.

1



2

Culeg păstăile de
cacao la temperaturi
ridicate.

Înlătură boabele
de pe păstăi.

3



4

Pun la fermentat
boabele de cacao
timp de șase zile și
le usucă timp de
zece zile.

Pregătesc sacii cu boabe
pentru a le vinde
cumpărătorilor de
cacao.

5



CUMPĂRĂTORII DE CACAO

Cântăresc sacii cu
boabe.



Depozitează sacii cu
boabe.

Plătesc fermierii.



Aranjează sacii
pentru a fi
transportați către
port.

Vând sacii cu boabe de
cacao importatorilor.



IMPORTATORII

Organizează transportul din Africa spre Europa/România.



1



2

Procesează boabele de cacao.

Transformă boabele în cacao solidă și unt de cacao.



3



4

Vând cacaua solidă și untul de cacao.



Emisiile generate de transport reprezintă una dintre cauzele majore ale creșterii concentrației gazelor cu efect de seră.

COMPANIILE PRODUCĂTOARE DE CIOCOLATĂ

Cumpără cacao
solidă și untul de
cacao.

1



2

Cumpără restul
ingredientelor.

Prepară batoanele
de ciocolată.



3



4

Investesc în ambalaje.

Investesc în publicitate.



5



6

Trimit batoanele de
ciocolată către
magazine.



MAGAZINELE

Cumpără batoanele de ciocolată de la producători sau distribuitori.

1



Așază batoanele de ciocolată pe rafturi.

2

Vând batoanele de ciocolată cumpărătorilor.

3



Anual, în România, se consumă ciocolată în valoare de 600 de milioane de euro. România ocupă locul 10 în Europa la consumul de ciocolată



Co-funded by
the European Union

Erasmus+ Programme – Cooperation partnerships
Project No.:
2023-1-RO01-KA220-SCH-000159201



GUVERNUL

Impune taxe și impozite.



Co-funded by
the European Union

Erasmus+ Programme – Cooperation partnerships
Project No.:
2023-1-RO01-KA220-SCH-000159201



Anexa 3

Marca FAIRTRADE



Co-funded by
the European Union

Erasmus+ Programme – Cooperation partnerships
Project No.:
2023-1-RO01-KA220-SCH-000159201